

# 伊藤一名誉教授 略歴・業績

## (生年月日)

昭和34年11月11日

## (学歴)

1985年3月 学習院大学経済学部経営学 卒業

1992年3月 学習院大学経済学研究科経済学 修了

2001年 英国マンチェスター大学マンチェスタービジネススクール  
Ph.D. コース修了

## (職歴)

1992年10月 - 1999年9月 小樽商科大学商学部助教授

1994年4月 - 2022年3月 小樽商科大学大学院商学研究科担当

1999年10月 - 2022年3月 小樽商科大学商学部教授

2004年4月 - 2005年5月 小樽商科大学商学部商学科長

2017年4月 - 2018年3月 小樽商科大学商学部商学科長

## (学位論文)

公益事業と規模の経済性 - 電気事業に関する実証研究 -, 学習院大学修士号(経済学) 取得論文, 昭和62年3月

Retail Buyer Behaviour in Japan - A Comparative Analysis -, 英国・マンチェスター大学 Ph.D.取得論文, 平成16年3月

## (著書)

中小卸売業の業務提携による戦略展開, 同文館出版社, 高宮城朝則編著『卸売企業の経営と戦略』第7章, 1997年

- Retail Buying Behaviour in Japan -A Comparative Analysis-, 三恵社, pp.1-199, 2014年
- プライベートブランドの流通, 中央経済社 4章, 住谷宏編著, 流通論の基礎(第3版)5章, 2020年
- 化粧品の流通, 中央経済社5章, 住谷宏編著, 流通論の基礎(第3版)4章, 2020年
- 地域政策と地域経営, ミネルヴァ書房, 『地域社会の創生と生活経済』生活経済学会編纂第5章1節・2節, 2018年

### (論 文)

- A Comparative Analysis on Retail Buyer Behaviour between UK, Australia and Japan : A Developing Trust Model in Japanese Context, 伊藤 一, 商學討究 48(2・3) 159-181, 1998年
- 購買部門の戦略性と企業間連携, 伊藤 一, 商學討究 50(1), 1999年
- An Analysis of the Economical Performance on L.S.R.S.Law in Japan, 商學討究 51(1), 2000年
- Legislation and retail structure: The Japanese example. Gary Davies, Hajime Itoh, International Review of Retail, Distribution and Consumer Research 11(1), 2001年, 査読有り
- 一対比較法を用いた観光客の期待度に関する調査と分析：台湾人観光客の事例, 沈 潔如, 稲葉 由之, 伊藤 一, 日本経営工学会論文誌 55(5), 2004年, 査読有り
- サービス・オペレーションの評価構造における環境要因の重要性--保険薬局A社における実証研究, 櫻井 秀彦, 伊藤 一, 横川 加寿男, 早瀬 幸俊, オペレーションズ・マネジメント&ストラテジー学会論文誌 2(1) 58-69, 2011年, 査読有り
- An empirical study of human resource management in community pharmacy : Analysis of attitudes toward the job and the organization, 櫻井 秀彦, 恩

田光子, 伊藤一, 日本医療マネジメント学会雑誌 12(3) 177-185, 2011年, 査読有り

自動販売機コラム割当最適化問題:需要がポアソン過程に従う場合, 竹内俊子, 伊藤一, 福地 純一郎『学習院経済論集』49(1) 2013年.

The Relative Impact of Core and Auxiliary Elements on Service Evaluation: A Comparison of Community Pharmacies in a Japanese Chain (査読付), 伊藤一, カロラス・ブラート, 桜井秀彦, The 4th Word Conference on Europa Operations Management Association, (Amsterdam) (full paper), No.572, 2013年

自治体立病院における利用者拡大に向けての方策 (査読付), 宋 潔, 伊藤一 『地域活性研究・地域活性学会学会誌』7(1), 2017年

医療機器流通市場の現状とマーケティングチャネル政策への医療機関側からの課題, 伊藤一, 商学討究, 70(2・3) 87-105, 2019年12月

地域医療機関でのインターナルマーケティングによる経営活性化方法-経営手法導入による職員満足度向上の効果測定法の一考察-, 伊藤一, 福地純一郎, 『地域活性研究・地域活性学会学会誌』12(1), 2020年

### (報告書出版物)

ニュービジネス実態調査, ニュービジネス白書, 第3章分担執筆, 東洋経済新報社, 1992年

流通業の生産性分析, 日本生産性本部 (わが国流通の現況と課題), 1993年  
流通業の生産性研究の系譜, 我が国流通業の現況と課題, 第1章分担執筆, 日本生産性本部, 1993年

流通産業の生産関数の測定-規模の経済性について-, 我が国流通業の現況と課題, 第2章分担執筆, 日本生産性本部, 1993年

『アメリカンマネージメント協会版:経営学ハンドブック』, 宮川公男 (担当: 共訳, 範囲:“購買部門”部分翻訳), 日本能率協会, 1993年

総合スーパー F社における生産性の考え方, 社会経済生産性本部, 1994年

ホームセンター I社における生産性の考え方, 社会経済生産性本部, 1994年  
 トレードマーケティング戦略, Gary Davies (担当:共訳, 範囲:5章, 9章, 10  
 章翻訳担当), 同文館出版社, 1996年3月  
 理工学事典, 東京理科大学編纂 (担当:共著, 範囲:マーケティングリサーチ関  
 連項目), 東京理科大出版, 1996年4月

(講演・口頭発表等)

The Topic Problem of Retailing towards E-commerce World, Hajime Itoh,  
 Gary Davies, The international Symposium on E-commerce the 90th  
 commemoration of Otaru University of Commerce, 2001年9月

Internal and External View of the Corporate in the Japanese Hotel Industry  
 (Refereeing), Hajime Itoh, Gary Davies, 7th International Conference on  
 Corporate Reputation, Identity and Competitiveness, 2003年5月

保険事業の信頼性についての調査－リレーションシップマーケティングの視点  
 から－, 伊藤 一, 生活経済学会全国研究大会, 2005年

医療機関の提携による医療品共同購買組織の意義について, 伊藤 一, 生活経  
 済学会全国研究大会, 2007年

Optimization Problem for the Column Assignment of a Vending Machine  
 (Refereeing), Toshiko Tkeuchi, Hajime Itoh, Junichiro Fukuchi,  
 Production and Operations Management Society 3rd World Conference,  
 2008年

A study of Co-relationship between the KPI performance and the penetration  
 by using the Balanced Score Card In Medical industry (Refereeing),  
Hajime Itoh, Junichiro Fukuchi, Production and Operations Management  
 Society 3rd World Conference, 2008年

品質向上のオペレーションと戦略についての関連性, 伊藤 一, 桜井 秀彦, 日本  
 オペレーションズ・マネジメント&ストラテジー学会研究大会, 2010年

BSCによる病院経営改善の視点－従業員満足度を起点に－, 伊藤 一, 福地純一

- 郎, 日本オペレーションズ・マネジメントストラテジー学会, 2011年
- 表層的サービスと本質的サービスの相対的な影響: SERVQUAL次元を基にした保険薬局の一実証研究, 伊藤一, 桜井秀彦, カロラス・プラート, 日本オペレーションズ・マネジメントストラテジー学会, 2012年
- Information Asymmetry and Service Evaluation in Professional Services: An Empirical Study, Hidehiko Sakurai, Y. Hayase, Hajime Itoh, C. Praet, 34th ISMS Marketing Science Conference, 2012年
- The Relative Impact of Core and Auxiliary Elements on Service Evaluation: A Comparison of Community Pharmacies in a Japanese Chain (Refereeing), Hajime Itoh, C. Praet, H. Sakurai, Europa Operations Management Association, 4th Word Conference, 2012年
- A comparison of Community Pharmacies in Japanese chain on the relative impact of core and Auxiliary Elements on Service Evaluation (Refereeing), Hajime Itoh, C. Praet, H. Sakurai, Japan Operations Management & Strategy Association, The 2nd international Symposium on Operations Management and Strategy 2012, 2012年
- 商取引慣行の効果と実態, 伊藤 一, 平成5年度科学研究費補助金報告書(奨励研究A), 1994年5月
- 飲食料品卸における協業化の傾向, 伊藤 一, 平成6年度科学研究費補助金報告書(奨励研究A), 1995年5月
- Japanese Distribution Systems : Change in the Business Environment and the Importance of Key Accounts, International Centre for Retail Studies; Manchester Business School, Working Paper, 1996年1月
- 購買部門の戦略性と企業間連携について, 伊藤 一, Discussion paper series 45 1-11, 1998年6月
- 高集中化流通経路でのトレードマーケティング戦略の日英比較研究, 伊藤 一, 平成9-10年度科学研究費補助金報告書(基盤研究C), 1999年5月
- 販売チャンネルにおける営業形態と信頼性の意義についての一考察, 伊藤 一,

- 平成11年度簡易保険文化財団・研究助成金報告書, 2000年6月
- 購買部門での戦略性と企業間連携の規程要因分析における日英比較研究, 伊藤一, 田島 義博, 和田 一夫, G.Davies, 平成10-13年度科学研究費補助金報告書(基盤研究B(2)(国際科研費)), 2002年5月
- 小売購買組織の構造と機能, 伊藤 一, 平成11-14年度-科学研究費補助金報告書(基盤研究C), 2003年
- 宿泊事業の顧客満足度尺度開発, 伊藤 一, 平成12-15年度科学研究費補助金報告書(基盤研究B), 2004年
- 簡易保険事業ブランドの評価とブランド資産の解明, 伊藤 一, 平成16年度簡易保険文化財団・研究助成金報告書, 2005年
- ケースメソッドを利用した, 医療機関経営に関わる専門人材の養成・能力開発プログラムの開発と実証に関する研究, 徳田 禎久, 池上 直己, 西澤 寛俊, 長谷川 友紀, 伊藤 一, 平成23-24年度厚生労働科学研究費補助金事業実績報告書(地域医療基盤開発推進研究事業), 2012年