

北海道ニセコにおける観光地域研究

— アンケートによる冬季観光動態調査 —

後 藤 英 之・宮 崎 義 久
プラート カロラス・李 濟 民

1. はじめに

本稿は、小樽商科大学において、地（知）の拠点整備事業（大学COC事業）の研究助成を受けたプロジェクトの一環として、ニセコ地域¹⁾における観光客の動態を把握するためにアンケート調査を実施した成果をまとめたものである。

ニセコ地域は、近年、冬季において海外からの観光客（以下、インバウンドという）が急激に増加しており、ホテルの建設や飲食店の開業が相次いでいる。一方で、産業廃棄物の増加や治安の悪化、二次交通²⁾の整備などが社会問題となっている。また、ニセコ地域におけるインバウンドは、長期間滞在してスキーやスノーボードなどのウィンタースポーツを楽しむことを目的としているため、訪れる時期が冬季に集中しており、夏季のインバウンド誘致が課題となっている。

ニセコ地域は、平成26年、観光圏の認定³⁾を受けたことを契機に「NISEKO, My Extreme ～世界が選ぶニセコ」をコンセプトに、インバウンド観光をベースとし更なるブランド力の向上を図り、世界に通用する国際リゾート地を志向している。その為には、インバウンドをターゲットとした国際マーケティング

1) 本稿では、観光施設や宿泊施設が集中している、倶知安町、ニセコ町を指す。

2) 拠点となる空港や鉄道の駅から観光地までの交通のこと。

3) 倶知安町、ニセコ町、蘭越町によるニセコ観光圏整備実施計画が国土交通大臣から認定された。

の観点が重要であり、また、観光資源の質の向上が必要である。本稿では、前回の夏季調査⁴⁾に引き続き、ニセコ地域における冬季観光の現状を明らかにし、抱えている課題を整理することで、今後の観光マーケティングに関しての考察を行う。

2. 調査概要

(1) 調査目的

本調査は、ニセコ観光圏の認定を受け、今後、国際的なリゾート地としてブランド力の向上を図る必要があるニセコ地域において、観光に関する基礎的調査研究を実施し、インバウンドの増加と滞在期間の延長に寄与することを目指すものである。

(2) 調査対象

本調査の対象は観光客の動態調査であるため、ニセコ地域を訪問した観光客をターゲットとし、ニセコ地域住民は調査対象から除外した。なお、観光客と地域住民の区別は、本人の申告に基づく。

(3) 調査地域

本調査は、ニセコ地域の主要なスキー場及び観光ホテルで実施した。

- ① ニセコグラン・ヒラフスキー場
- ② ニセコHANAZONOリゾートスキー場
- ③ ニセコビレッジスキー場
- ④ ニセコアンヌプリ国際スキー場
- ⑤ ニセコ地域の各ホテル

4) 前回の調査については後藤英之(2015)「北海道ニセコにおける夏季観光動態調査」『商学討究』第66巻、第1号、323-349頁を参照。

(4) 調査方法

調査方法は、調査地点の特性を考慮し、効果的な調査を行うため、以下の二通りの方式を採用した。

- ① 個別面談方式：調査員が直接聞き取りを行い、調査票に記入した。
- ② 据置回収方式：ホテルに調査票を配布し、各自が記入した調査票を回収した。

(5) 調査時期

平成27年1月6日～9日（4日間）

(6) 有効回答数

388サンプル

(7) 分析方法

分析方法は、単純集計とクロス分析により行った。クロス分析は、「国内（日本人観光客）」、「海外（訪日外国人観光客）」、「長期滞在者（7泊8日以上）」、「リピーター（2回以上）」という4つのセグメントとの組み合わせにより分析を行った。

3. 調査対象の属性

(1) 居住地域

回答者の居住地は、道内が14%、道外が17%、海外が69%であった（表1）。夏季と比べると、外国人観光客が多く、国内とりわけ北海道内から訪れる観光客がやや少ない結果となった。また、外国人観光客の居住地で最も多いのは「オーストラリア」で59%、次いで「アジア」が18%、「ヨーロッパ」が12%となっている（表2）。冬季にニセコ地域を訪れる観光客の動きはめまぐるしく変化しており、調査時期によって国内旅行者と外国人旅行者の割合、あるいは外国人旅行者の内訳は大きく変化するので注意する必要がある。

表1 回答者の居住地（全体）

	項 目	全 体	比 率
1	海外	254	69.0%
2	日本（北海道外）	63	17.1%
3	日本（北海道内）	51	13.9%
計		368	100.0%

表2 回答者の居住地（海外）

	項 目	全 体	比 率
1	オーストラリア	151	59.4%
2	アジア	46	18.1%
3	ヨーロッパ	30	11.8%
4	北アメリカ	14	5.5%
5	ニュージーランド	11	4.3%
6	中南米	2	0.8%
計		254	100.0%

(2) 男女別・年齢別構成

回答者の性別は、男性が52%、女性が48%となっている（図1）。年齢は、20代から40代の回答者が多く、全体のおよそ77%を占めている（図2）。

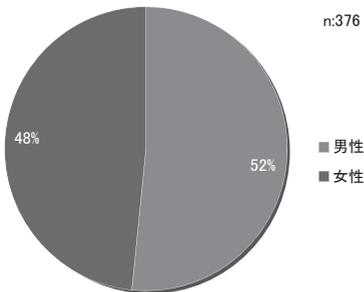


図1 回答者の性別

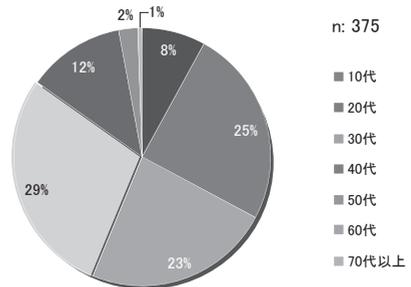


図2 回答者の年齢

4. 調査結果からみる特徴

(1) 分析1：来訪回数

全体としては、1回目が43.8%、2-3回目が25.0%、4-5回目が7.3%、6-10回目が17.2%、11回以上が6.8%と回答している（表3）。外国人観光客の

およそ5割が初めてニセコを訪問すると回答している一方、国内から初めてニセコを訪れた観光客はわずかに2割程度にとどまっている(図3)。

表3 来訪回数

	項 目	全 体	比 率
1	1回目	168	43.8%
2	2-3回目	96	25.0%
3	4-5回目	28	7.3%
4	6-10回目	66	17.2%
5	11回以上	26	6.8%
	計	384	100.0%

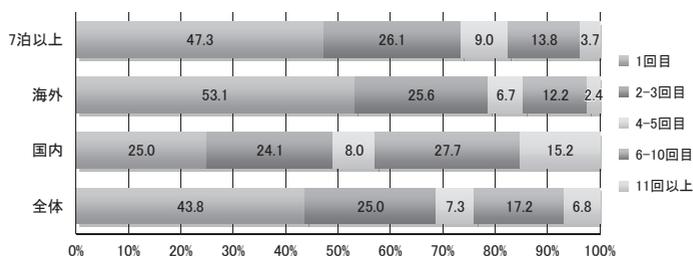


図3 来訪回数

(2) 分析2：同行者

全体では、友人・知人(カップルを含む)が最も多く29.2%を占めている。次いで、夫婦が22.7%、家族旅行(子ども連れ)が22.2%となっている(表4)。外国人観光客は、友人・知人の割合が比較的多く、およそ3割を占めている。一方、国内観光客は、夫婦または家族旅行(子ども連れ、両親・姉妹など、親戚など)がおよそ6割を占めている。夏

表4 同行者

	項 目	全 体	比 率
1	1人旅	27	5.5%
2	夫婦	111	22.7%
3	家族旅行(子ども連れ)	109	22.2%
4	その他家族(両親・姉妹など)	55	11.2%
5	親戚を交えた家族旅行	13	2.7%
6	友人・知人(カップルを含む)	143	29.2%

季に比べて、友人・知人または家族連れの旅形態が増えている(図4)。

7	地域やサークル・団体の仲間	9	1.8%
8	仕事・職場関係	19	3.9%
9	その他	4	0.8%
計		490	100.0%

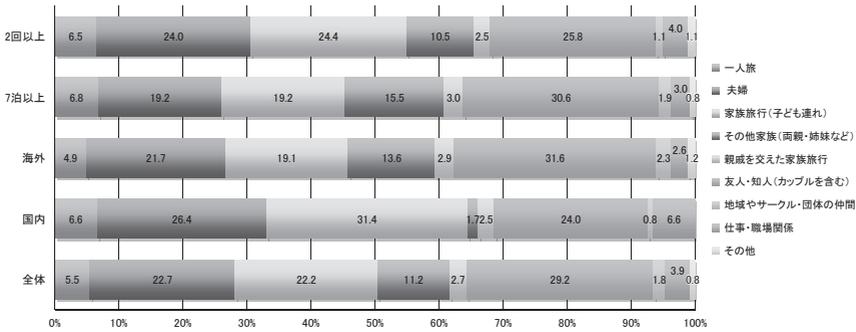


図4 同行者

(3) 分析3：グループの人数

全体では、2-3人のグループが41.8%，4-5人のグループが25.2%，6-10人のグループが21.3%，となっている(表5)。2-10人で訪れている割合がおおよそ9割となり、夫婦や友人・知人(カップルを含む)と小人数グループの家族旅行が主体となっている。国内観光客およびリピーターは、2-3人の小人数グループがおおよそ5割以上を占めている。また、外国人観光客は、2-3人の小人数グループの比率が下がり、6人以上のグループがおおよそ3割を占めている(図5)。

表5 グループの人数

項目	全体	比率
1 1人	27	7.0%
2 2-3人	161	41.8%
3 4-5人	97	25.2%
4 6-10人	82	21.3%
5 11人以上	18	4.7%
計	385	100.0%

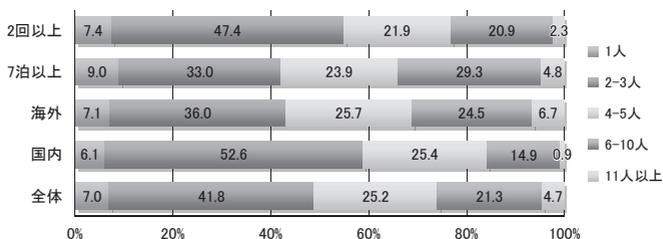


図5 グループの人数

(4) 分析4：観光目的

全体では、観光目的の第1位はスキー・スノーボードが94.9%と突出しており、第2位は温泉・保養が47.9%、食事が42%、第3位は食事が38.6%、温泉・保養が35.7%、ショッピングが12%、を占めている(表6、図6)。冬季のニセコにおいてはアクティ

表6 観光目的

	項 目	1 位	2 位	3 位
1	スキー・スノーボード	355	12	5
2	温泉・保養	13	156	86
3	ショッピング	0	4	29
4	食事	1	137	93
5	美術館などの文化施設めぐり	0	1	3
6	イベントへの参加・見学	1	0	4
7	その他	4	16	21
計		374	326	241

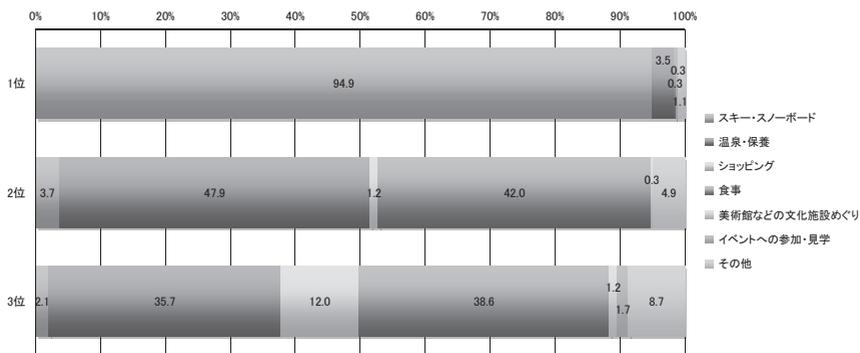


図6 観光目的

ビティに限られること、パウダースノーを目的に来訪する観光客が多く、訪問目的が明確であることが理由として考えられる。

(5) 分析5：訪問先

(ニセコ地域以外)

全体では、ニセコ地域以外の訪問地域として札幌を訪れる観光客が28.4%で最も多く、続いて、ルスツが11.9%、小樽が10.9%である(表7)。ルスツの割合が多い理由には、ニセコ以外に良質な雪を求めて、外国人観光客が周辺地域を移動していることが考えられる。また、「その他」が14.6%であり、とりわけ東京や大阪など道外の主要都市を訪問する観光客が多い(図7)。この傾向は、外国人観光客の動向を反映したものと考えられる。

表7 訪問先 (ニセコ地域以外)

	項 目	全 体	比 率
1	特になし	119	20.0%
2	札幌	169	28.4%
3	小樽	65	10.9%
4	登別温泉	18	3.0%
5	洞爺湖	13	2.2%
6	函館	9	1.5%
7	支笏湖	5	0.8%
8	定山溪温泉	14	2.3%
9	ルスツ	71	11.9%
10	キロロ	26	4.4%
11	その他	87	14.6%
計		596	100.0%

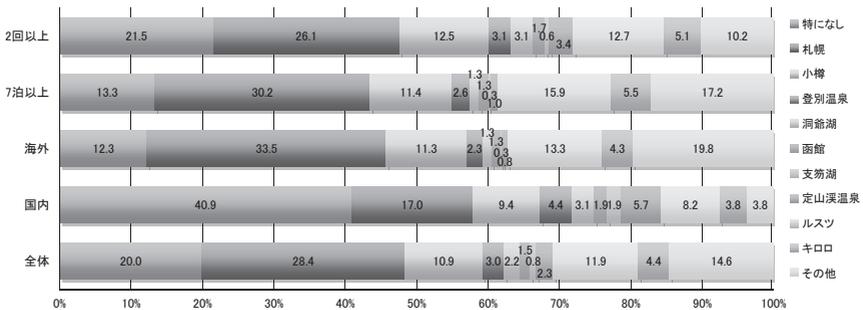


図7 (ニセコ地域以外)

(6) 分析6：交通手段

表8 ニセコ地域への交通手段

① ニセコ地域への交通手段

全体では、飛行機の利用者が279人、バスの利用者が245人となっている(表8)。夏季に比べると、自家用車やレンタカーの利用者が少ない。また、全体的に鉄道の利用率が低いことも特徴的である。国内観光客のうち、自家用車の利用者が比較的多いのは、札幌など道央圏から訪れる人々が多いことに起因すると考えられる。外国人観光客の5割近く

	項目	全体	比率
1	飛行機	279	40.1%
2	鉄道	48	6.9%
3	船	2	0.3%
4	バス	245	35.3%
5	レンタカー	30	4.3%
6	タクシー	13	1.9%
7	自家用車	68	9.8%
8	その他	10	1.4%
	計	695	100.0%

は公共交通機関(バス・鉄道)を利用している(図8)。なお、調査の過程でホテルなどが新千歳空港からニセコまで送迎するサービスがあることがわかった。この点は今後の調査で明らかにする必要があると考えられる。

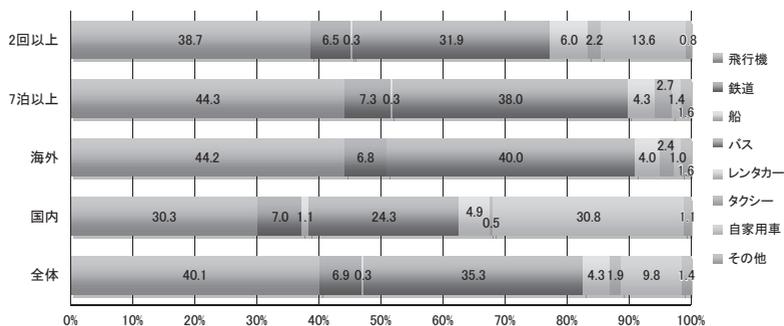


図8 ニセコ地域への交通手段

② ニセコ地域内の交通手段

全体では、バスの利用者が57.8%を占めている(表9)。天候などの理由から、

夏季に比べると、レンタカーや自家用車の利用者が圧倒的に少ない。ただし、国内観光客は札幌などのニセコ近郊から訪れる人々が多いため、自家用車が45.5%を占めている。また、長期滞在者あるいは外国人観光客のうち、徒歩での移動が1割程度存在している(図9)。この結果は、ニセコ地域内の二次交通が十分に整備されていないことが原因と考えられる。

表9 ニセコ地域内の交通手段

	項 目	全体	比率
1	鉄道	2	0.5%
2	バス	227	57.8%
3	レンタカー	38	9.7%
4	タクシー	9	2.3%
5	自家用車	69	17.6%
6	徒歩	25	6.4%
7	シャトルバス	12	3.1%
8	送迎車等	11	2.8%
計		393	100.0%

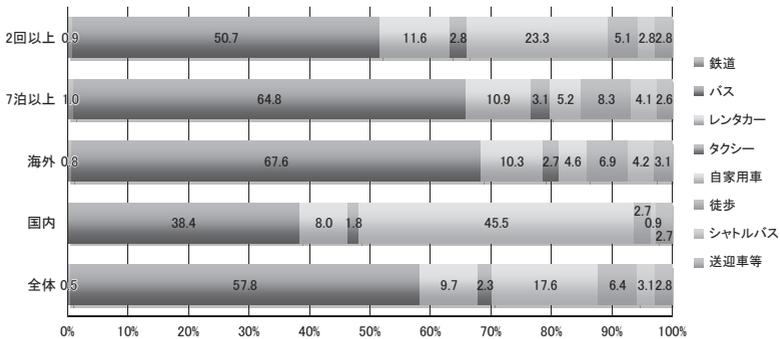


図9 ニセコ地域内の交通手段

(7) 分析7：情報収集

全体では、インターネットから情報を得た観光客が275人、友人・知人からの口コミで情報を得た観光客が208人の順である(表10)。外国人観光客の36.4%はインターネットを利用し、33.9%は友人・知人からの口コミであるのに対して、国内観光客の多く50.9%はインターネットを利用して情報収集を行っている(図10)。結果として、観光の目的がスキーに特化しているため、

市販の雑誌や観光マップなどを利用する観光客が少ないと考えられる。また、Lonely Planetについては外国人観光客が良く利用する観光ガイドブックで、今回の選択肢にも加えたが、予想よりも利用者が少なかった。

表10 情報収集

	項 目	全 体	比 率
1	駅・市町村・観光協会の観光マップ・パンフレット	77	11.2%
2	Lonely Planet	20	2.9%
3	市販の旅行雑誌・ガイドブック	47	6.8%
4	インターネット	275	39.9%
5	友人・知人(口コミ)	208	30.1%
6	SNS (フェイスブック, ツイッター, ミクシー, など)	39	5.7%
7	その他	24	3.5%
計		690	100.0%

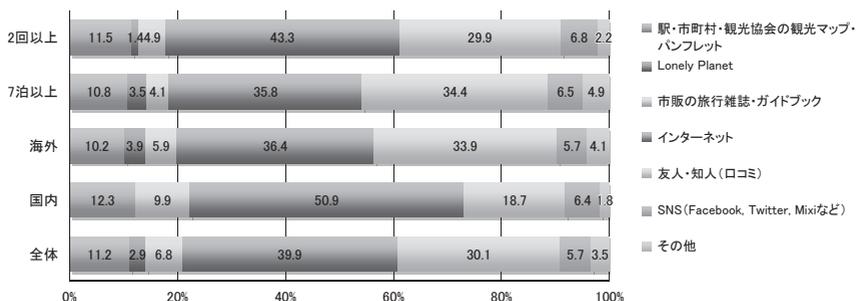


図10 情報収集

(8) 分析8：宿泊先と滞在日数

全体では、およそ5割の観光客が観光ホテルあるいは旅館を利用している。中でも、国内観光客の75.9%は観光ホテルや旅館を利用している(表11)。一方、外国人観光客の宿泊形態は多様であり、観光ホテルの利用者が34.8%、次いで

コンドミニアムが22.3%，ペンションが9.0%であった。また，長期滞在者も外国人観光客と同様に宿泊形態が多様であり，観光ホテル，コンドミニアムに次いで，およそ2割が「その他」となっている（図11）。今後の調査において，詳細を明らかにする必要がある。

表11 宿 泊 先

項 目	全 体	比 率
1 観光ホテル	163	45.0%
2 旅館	29	8.0%
3 民宿	17	4.7%
4 ペンション	32	8.8%
5 コンドミニアム	58	16.0%
6 親族・知人	16	4.4%
7 その他	47	13.0%
計	362	100.0%

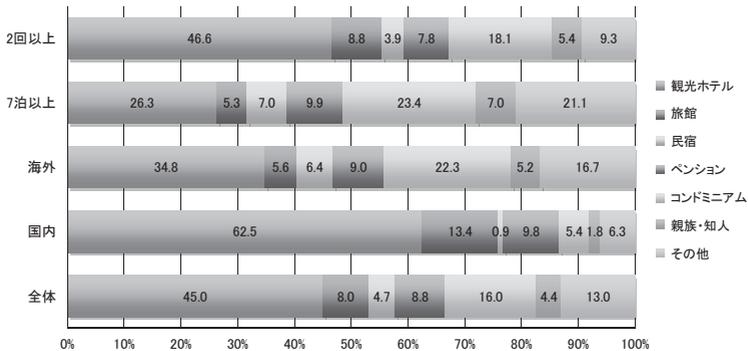


図11 宿 泊 先

全体では，1週間以上の長期滞在者は48.6%である（表12）。国内観光客のうち，1泊2日から3泊4日までの短期滞在者が74.1%を占める。一方，外国人観光客のうち，1週間以上の長期滞在者は68.4%を占める。また，リピーターのうち，1週間以上の長期滞在者は45.8%である（図12）。

表12 滞 在 日 数

項 目	全 体	比 率
1 日帰り	6	1.6%
2 1泊2日-3泊4日	107	27.6%
3 4泊5日-6泊7日	86	22.2%
4 7泊8日-9泊10日	70	18.1%
5 10泊11日-15泊16日	75	19.4%
6 16泊以上	43	11.1%
計	387	100.0%

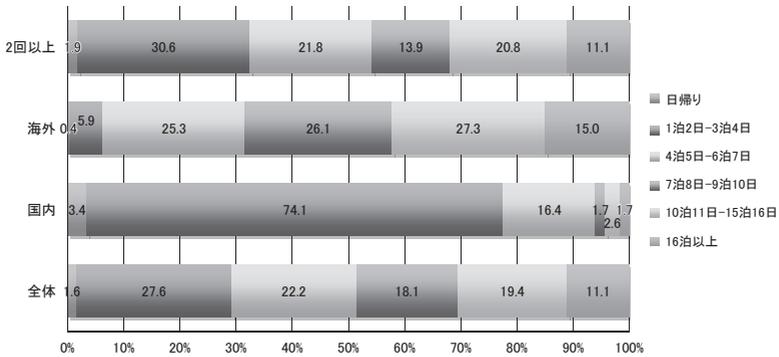


図12 滞在日数

(9) 分析9：観光消費額

冬季におけるニセコ地域への観光客の1人当たり予算は、海外から飛行機を利用して日本を訪れ、一週間以上にわたって滞在するという方が多いこともあり、50万円以上がおおよそ3割を占めている(表13)。これは、長期滞在する外国人観光客に多く見られる傾向である。平均するとおおよそ39万円である(図13)。

表13 観光消費額

	項目	全体	比率
1	5万円未満	55	15.5%
2	5万円以上10万円未満	48	13.6%
3	10万円以上20万円未満	51	14.4%
4	20万円以上30万円未満	40	11.3%
5	30万円以上40万円未満	28	7.9%
6	40万円以上50万円未満	31	8.8%
7	50万円以上100万円未満	76	21.5%
8	100万円以上	25	7.1%
計		354	100.0%

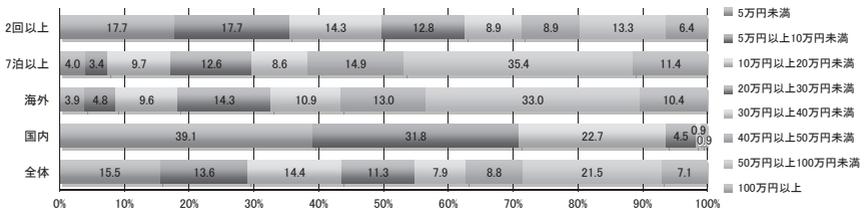


図13 観光消費額

(10) 分析10：地域の印象

ニセコ地域の印象は、「日本人観光客」と「外国人観光客」で大きく印象がわかれていることが分かった。日本人観光客の回答で多かったのは「雪質が良い」「外国人が多い」「のんびり出来ない」「温泉」「地域の産品」であった。雪質の良さや温泉、地域の産品に一定のプラスイメージがある一方、「外国人が多すぎる」「物価が高い」などのマイナスイメージが多く見受けられた。特に外国人の多さについては、日本人観光客の4割以上が多いと回答している。

■日本人観光客のコメント

- ・外国の方が多すぎる。音声や表示も外国語が普通。
- ・外国人観光客（スキー）がとても多い。飲食店などでは、日本人を客として想定していないと思われる店も多く、少し困惑した。
- ・物価が高い。
- ・インバウンドに力を入れているが、もう少し、地元や国内の観光客にも目を向けてほしい。
- ・のんびり出来ない。
- ・主にスキーで訪れました、やっぱり、雪質は良いです。
- ・雪山が広い、本州に無い広さがある。
- ・広大で自由な空気のゲレンデ、外国人にフレンドリー、すばらしいパウダースノー、温泉。
- ・ニセコの地酒がこんなにおいしいとは思わなかった。

外国人観光客の回答で多かったのは「パウダースノー」「景観の良さ」「美味しい食事」「親しみやすい人々」などのプラスイメージであった。しかし乍ら、「オーストラリア人が多すぎる」といったマイナスイメージの回答も多かった。つまり、日本のリゾート地としての日本らしさの期待がある一方、増えすぎた外国人により、実際のイメージとの乖離が発生していると考えられる。

■外国人観光客のコメント

- ・ Snow and local delicious (food).
- ・ Beautiful landscapes.
- ・ Many foreigners around the Niseko area.
- ・ Friendly people; Great snow; Lovely food; Beautiful.
- ・ Nice people; great snow; great service.
- ・ Fantastic place but too crowded, too many Aussies!!

(1) 分析11：観光ニーズ

回答としては「ラフティング」「トレッキング」「マウンテンバイク」「ゴルフ」「温泉」などが多く、アウトドア系のアクティビティが多いのが特徴となっている。これは、スキーやスノーボードなどの観光客を対象としたための回答傾向と考えられる。一方、注視すべき点としては「夏に何ができるかわからない」「スキー以外に興味が無い」などのコメントが多かったことである。このことから、夏季のアクティビティ情報の提供が不足しており、現状では冬季の観光客は夏季の観光客にはなり得ない、といった可能性が指摘される。

■日本人観光客のコメント

- ・ 夏休みに、川でラフティング。
- ・ 夏季に一度ラフティングをしたので、充分満足した。他の観光スポットはよく分からないので、何が出来るか分からない。
- ・ 夏はゴルフに毎年来ている、7月～8月に3泊～5泊 温泉に宿泊してラウンド。
- ・ パラグライダー、乳牛しぼり。
- ・ 山とかトレッキング。
- ・ スキー以外にあまりイメージがないので、特に夏に来ようとは思いません。
- ・ パウダースノーだけをもとめて観光にくるので他のものは、とくに行く予定はない。
- ・ 夏のアクティビティが、あまりよくわからない。色々あるのだらうと思うが、広告などがあまりなくわからない。

■外国人観光客のコメント

- ・ Don't know what to do in summer.
- ・ Bike riding.
- ・ Sight-seeing.
- ・ Hot springs.
- ・ Golf.
- ・ Mountain bike.
- ・ Rafting.

(12) 分析12：課題

要望として多かったのは「二次交通の改善」「スキー場施設の改修」「ショッピング施設の拡充」「物価の高さ」「ネット環境の改善」「外国人のマナー」「薬局や医療施設の設置」などであった。特に、ニセコ地域内の移動手段についての改善要望が飛び抜けて高く、早急に対応を要する課題と考える。また、日本人観光客からは、外国人のマナーの悪さに対する改善要望があった。一方で、外国人観光客からは、医療環境の改善やインターネット環境の改善要望が多く寄せられた。一部で、日本的文化の提供不足を指摘するコメントもあった。外国人観光客は、ニセコにウィンタースポーツを目的に来訪しているが、同時に、日本文化の体験要望も多くあることがわかる。

【言葉】

- ・ 特にヒラフ地区が英語ばかりで、もう少し、日本人観光客についてもてなす努力があっても良い。
- ・ Language barrier - expected.

【交通機関】

- ・アンヌプリへのバスの最終の早さ。
- ・レンタカー必須になりつつある。
- ・夜：タクシーがなくて、不便でした。
- ・ホテルから飲食店などまで、車がないと困ります。(バスで行く人に対して)。
- ・路線バスが非常に混んでおり時間がかかった。
- ・宿からニセコ駅まで「にせこバス」で予約をとろうとしたが直前に連絡したので予約がとれず困ったことがあった。
- ・Frequency of busses between resorts/villages.
- ・Better Taxi service.
- ・Poor public (bus) transport.
- ・United shuttle for Kutchan was very late as for the timetable.

【観光情報】

- ・インターネットの情報が多すぎて実際にどこへ行けばよいのか、わからない。
- ・食事の情報（くっちゃん含め）がもっと欲しかった。

【施設】

- ・The only thing that I don't like about Niseko is the poor connection between different chair lifts on the ski hills. I don't like racing to ski uphill to get the next chair lift!
- ・Less crowd on lift; Better after-ski entertainment.
- ・Ski safety is bad and lift lines should be more organised and controlled.

【買い物】

- ・スーパーマーケットがない。
- ・コンビニが少ない。
- ・Shopping - Japanese fashion boutiques.

【宿泊】

- ・ It's good that the staff around here can speak fluent English and can communicate well with us.
- ・ Language is fine most people in Niseko can speak English, if not, they still are friendly and helpful.

【食事】

- ・ 食事する所が少ない。どこへ行っても満席。
- ・ 食べ物が高いのにはびっくりしました。レジャーに来ているので仕方ないですね～。
- ・ I am vegetarian and cannot find many good vegetarian options here (or throughout Japan generally).

【飲食店】

- ・ 飲食店の価格が高い。
- ・ 他のスキー場よりも、飲食代が高い。
- ・ All restaurants are very busy.
- ・ Less local/authentic restaurants.

【インターネット】

- ・ More free Hotspots around.
- ・ Better mobile phone reception.
- ・ Internet access; I wish I could use my own phone with Wi-Fi everywhere; Wi-Fi is getting better but one resort-wide Wi-Fi would be great!!

【その他】

- ・ 外国人の方々は、異国に来ているという意識付けをもって日本に来てほしい。マナーが良くない（一部ですが…）。

- ・ルスツの方が山もゆるいしすべりやすい。ルスツの方が家族向け。
- ・かぜや急な熱が出た時に薬を売っている所がない。
- ・中国人のマナーが悪い。大きな声でしゃべる。温泉の入り方（ホテルも注意しない）見て不快になる…。
- ・ More local culture.
- ・ We need a pharmacy (chemist) to obtain medicine.
- ・ Medical supplies.
- ・ Medical institutions: the closest pharmacy is in Kutchan ; +also doctor.

5. ま と め

今回の調査で明らかになった点と今後の方向性を以下に示す。

(1) ニセコ地域における冬季観光客の特性

① 外国人観光客層の変化

「40歳未満」「初回訪問」「公共交通機関利用」「低予算」のグループが多くなっている。

② 日本人観光客のニセコ離れ

「外国人への不満」「物価の上昇」から他地域のスキー場に日本人顧客が奪われている可能性がある。

③ 滞在環境の改善の必要性

「食環境」「交通機関」「医療環境」「スキー場施設の老朽化」の改善を求める回答が多くあった。

④ 夏季観光情報の不足

夏季の観光に関する情報が不足しているため、夏季のニセコの魅力が伝わらず、機会損失が発生している可能性がある。

(2) ニセコ地域における冬季観光の課題と今後の方向性

ニセコ地域の冬季観光はターニングポイントにあるといえる。問題をこのまま放置すれば、日本人のみならず外国人のニセコ離れが発生する可能性もあり、

早急な課題解決が望まれる。また、インバウンドむけ夏季観光に関しては、そもそも冬季の外国人観光客はウィンタースポーツにしか興味が無い層が多く存在し、夏季の観光客になり得ない可能性が指摘される。今後の方向性としては、夏季観光客のリターゲットを行い、後志広域観光を視野に入れ体験型を中心とした観光サービスの充実（ニューツーリズム）の推進が期待される。具体的に次の3つの施策を提案したい。

① エコツーリズム

札幌、小樽、函館発で羊蹄山麓の自然を体験できるアクティビティツアーを企画し、周遊観光ルートの作成及び誘導を行う。

② メディカルツーリズム

医療施設と二次交通を整備し、観光サービスの充実化を図ることにより、病気の療養や湯治を目的とする長期滞在者たちを誘致する。

③ カルチュラルツーリズム

訪日外国人観光客や長期滞在型観光客が羊蹄山麓地域の歴史や文化などを学び、体験することができる「まちなか講座」を充実させる。

6. 謝 辞

本研究においては、倶知安町、倶知安観光協会、ニセコ町、ニセコリゾート観光協会をはじめ多くの方々に多大なる支援をいただいた。改めて感謝申し上げます。

7. 参考資料

管理番号

ニセコ地域観光アンケート調査（冬期）

ニセコ地域における観光実態を把握するため、アンケート調査を実施しています。ご協力をお願いいたします。
ニセコ町、倶知安町、小樽商科大学

1. ニセコ地域の観光目的は、何ですか。（優先順位の高い順に3つまで）

1. スキー・スノーボード 2. 温泉・保養 3. ショッピング 4. 食事 5. 美術館などの文化施設めぐり
6. イベントへの参加・見学 7. その他()

(第1位)	(第2位)	(第3位)
-------	-------	-------

2. ニセコ地域への観光は今回が何回目になりますか。 → _____ 回目

3. 今回の観光はどなたと一緒に来られましたか。（1つだけ）

1. 1人旅 2. 夫婦 3. 家族旅行(子ども連れ) 4. その他家族(両親・姉妹など) 5. 親戚を交えた家族旅行
6. 友人・知人(カップルを含む) 7. 地域やサークル・団体の仲間 8. 仕事・職場関係 9. その他()

4. あなたを含めた同行者の人数を教えてください。 → _____ 人

5. ニセコ地域への交通手段は何を利用されましたか。（主なものを3つまで）

1. 飛行機 2. 鉄道 3. 船 4. バス 5. レンタカー 6. タクシー 7. 自家用車 8. その他()

6. ニセコ地域内での交通手段は何を利用されましたか。（1つだけ）

1. 鉄道 2. バス 3. レンタカー 4. タクシー 5. 自家用車 6. その他()

7. ニセコ観光の情報はどのように収集されましたか。（当てはまるものすべてに○）

1. 駅・市町村・観光協会の観光マップ・パンフレット 2. 市販の旅行雑誌・ガイドブック 3. インターネット
4. 友人・知人(口コミ) 5. SNS(フェイスブック、ツイッター、mixi、など) 6. その他()

8. ニセコ地域での滞在日数および宿泊数は何日ですか。（1つだけ）

1. 日帰り:() 時間 2. 宿泊:() 日間 () 泊

9. 宿泊される方にお尋ねします。宿泊先はどのようなところですか。（1つだけ）

1. 観光ホテル 2. 旅館 3. 民宿 4. ペンション 5. コンドミニアム 6. 親族・知人 7. その他()

10. 今回の観光における予算総額は、お一人あたりどの位になりますか(予定を含む)。

約() 円)

11. そのうち、ニセコ地域でのお一人あたりの消費金額、(1) 交通費、(2) 宿泊代、(3) その他の飲食、お土産など、の内訳を教えてください(予定を含む)。

(1) 交通費 約() 円)

(2) 宿泊費 約() 円)

(3) その他の飲食、お土産など 約() 円)

12. 今回、観光でニセコ地域以外に訪れた（訪れる予定）の地域を下記よりすべてお選びください。

1. 特になし 2. 札幌 3. 小樽 4. 登別温泉 5. 洞爺湖 6. 函館 7. 支笏湖 8. 定山溪温泉
9. ルスツ 10. キロロ 11. その他()

【自由記述】

13. 今回、ニセコ地域を観光で訪れてみて、どのようなところが印象に残りましたか。
14. 実際にニセコ地域を観光で訪れてみて、想像と違ったのはどのようなところですか。
15. 次回、夏季にニセコ地域を観光で訪れる場合、どこを訪れ、何を体験したいと思いますか(日程、期間、観光スポットなど)。また、その理由についても教えてください。
16. ニセコ地域での旅行で困ったこと・要望を具体的にお聞かせください。
(言葉・交通機関・観光情報・トイレ等の施設・医療機関・買い物・宿泊・食事・飲食店・インターネットアクセス・他)
17. 性別と年齢と住所をお聞かせ下さい(回答者お一人の性別・年齢等をご記入ください)。

性別	1. 男性 2. 女性						
年齢	1. 10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代	7. 70代以上
住所	国名:		都道府県:			市町村:	

調査日: 2015年 1月 日

調査場所:

担当者名:

File Number

Niseko Region Tourism Study Survey (Winter)

This survey is being conducted to study the current tourism situation in the Niseko region. Your cooperation is requested and appreciated. Niseko Town, Kuchan Town, The Otaru University of Commerce

1. What is the purpose of your visit to the Niseko region? (Fill out up to three in order of priority in the box below)

1. Skiing/Snowboarding 2. Hot springs/Relaxation 3. Shopping 4. Eating local foods 5. Art appreciation
6. Attending/watching exhibition/festival 7. Other, please specify ()

(First)	(Second)	(Third)
---------	----------	---------

2. How many times (including this time) have you visited the Niseko region for tourism?

→ _____ time/s

3. Who are you travelling with on this visit? (Choose as many as applicable)

1. Alone 2. Spouse 3. Spouse and children 4. Parent, Brother, Sister 5. Uncle, Aunt, Cousin, Nephew, Niece
6. Friend/acquaintance (including couples) 7. Club/Group 8. Colleagues 9. Other, please specify ()

4. How many people are you travelling with (including yourself)? → _____ people

5. What kind of transportation did you use to get to the Niseko region? (Choose up to three please)

1. Airplane 2. Rail 3. Ship 4. Bus 5. Rental Car 6. Taxi 7. Own Car 8. Other, please specify ()

6. What kind of transportation did you use in the Niseko region? (Choose one only please)

1. Rail 2. Bus 3. Rental Car 4. Taxi 5. Own Car 6. Other, please specify ()

7. How did you gather information about the Niseko region? (Choose all applicable answers)

1. Map or brochure from train station/town/tourist association 2. Lonely Planet 3. Other travel guide or magazine
4. Internet 5. Friends/acquaintances 6. Social Network Service (Facebook, Twitter, YouTube, QZone, KakaoTalk, etc.)
7. Other, please specify ()

8. How long will you be staying in the Niseko region? (Choose one only, and please fill out the length of your stay)

1. Day trip (_____ hours) 2. Overnight stay (_____ days) and (_____ nights)

9. This question is for people staying overnight. What kind of place will you be mainly staying at? (one only please)

1. Tourist hotel 2. Japanese inn 3. Japanese-style *Minshuku* B&B 4. Western-style B&B 5. Condominium
6. Relative or friends house 7. Other, please specify ()

10. What is your estimated total budget per person for your trip to Japan? (including air travel to Japan)

About _____ yen (or in your home country's currency:)

11. Please tell us how much of your total budget per person you will be spending inside the Niseko region.

- (1) Accommodation: _____ yen (or in your home country's currency:)
(2) Transportation: _____ yen (or in your home country's currency:)
(3) Food, drink, shopping, souvenirs, etc.: _____ yen (or in your home country's currency:)

12. Please choose the places outside of the Niseko region you have visited or still plan to visit during this trip.

(choose all applicable answers)

1. N/A 2. Sapporo 3. Otaru 4. Noboribetsu Hot Spring 5. Lake Toya 6. Hakodate 7. Lake Shikotsu
9. Rusutsu 10. Kiroro 11. Other area ()

13. What kind of things left an impression on you during your current visit to the Niseko region?

14. What kind of things were different from what you expected during your current visit to the Niseko region?

15. In case you would come to the Niseko region again, but this time in summer, what kind of things would you like to do and see, and what kind of places would you like to visit, and why? (e.g., around what time in summer, for how long, what places). Also, in case you are not interested in visiting Niseko in the summer time, could you please tell us why?

16. Was there anything you had (or are having) problems with during your current visit to the Niseko region, or is there anything you would like to have changed or improved? (Below we list a few possible topics)
(Language, Transportation, Tourist Information, Restroom facilities, Medical Institutions, Shopping, Accommodation, Food, Restaurants, Internet Access, Other)

17. Questions about your gender, age, and place of residence.

Gender	1. Male 2. Female						
Age	1. 10-19	2. 20-29	3. 30-39	4. 40-49	5. 50-59	6. 60-69	7. 70+
Address	Country:		State/ Province:			City/Town:	

Survey Day 2015/ 1 /

Survey Place:

Name of interviewer :