

大学改革の行方

大学ランキングを考える



学長 山本 眞樹夫

大学ランキングの流行

近年、大学ランキングが流行っています。種々の週刊誌や新聞が、独自の調査や指標に基づいて様々な項目でランキングを公表しています。『週刊ダイヤモンド』二〇〇六年九月二三日号の「出世できる大学」に本学が第五位にランキングされ（上位四校は、東大、一橋大、慶應大及び京大）、本学関係者を大いに喜ばせたのは記憶に新しいところです。また、朝日新聞が出版している『二〇〇九年度版大学ランキング』では「学生満足度」

が第五位にランキングされました。

前記のような本学の評価を高めると思われるランキングは、大学広報等に積極的に利用させてもらっています。他方、本学の特性からいって必然的に下位となるランキングも多数あります。例えば、『週刊ダイヤモンド』〇九年一〇月三十一号で公表されている「国立大学財務ランキング」では国立大学八二校中八一位となっています。だからといって、本学が今でもつぶれそうな脆弱な財務基盤にあるわけではありません。このランキングの基礎データは経常収益合計で、小規模大学であれば必然的にこうなります。

ランキングの罨

さて、週刊誌等は刺激の見出しで様々

な項目で大学ランキングを公表していますが、どの程度の順位まで示しているかというと、せいぜい一〇位、多くて五〇位程度です。本学の名前を五〇位近くに見ると、少しガツカリします。しかし、ランキングの対象となる四年制大学は日本にいくつあるのでしょうか。文部科学省の「二〇〇九年度学校基本調査」によれば、現在、七七二の大学があります。したがって五〇位といえば、トップ六・五％のランクであり、大いに誇って良いランキングです。また、ランキングの基礎データには人数や金額などの絶対値を用いるものが多くあります。こうしたランキングでは大規模大学にかないませぬ。日本で一番学生数の多い大学は、恐らく日本大学だと思えます。本学の学部

学生数はおよそ二千三百人、日本大学は六万九千人で本学の三〇倍。本学の卒業生数はおよそ二万五千人、日本大学は百万人で本学の四〇倍です。絶対値を用いたランキングでは、本学と比較不可能です。そんな中、同じく『週刊ダイヤモンド』の「一部上場企業社長の出身大学一覧（人数）」に本学の名が上がっていることは快挙といえるでしょう。本学が上位にランクされている「出世力」などの項目の基礎データは、基本的に上場企業役員数／卒業生数、などの比率です。例えば、『週刊ダイヤモンド』の「有名企業就職比率」では、本学は一〇位にランクされています。しかし、ここにも罣があります。教育大学の学長と話す機会がありました。教育大学は基本的に全ての学生が学校教師を目指しているので、出世力や有名企業就職率とは無縁の世界だと言います。確かに、学部学生の全てが有名企業への就職を目指しているわけではありません。教育大学や医科大学の名前がランキングに頻繁に出てこないのは道

理です。しかし、学部を問わず比較可能な、という項目がありました。『週刊東洋経済』〇九年一〇月二四日号に掲載されている「生涯給料（卒業後の収入）」という項目です。生涯給料のみが、人材の能力を示す指標でないことは確かですが、医者も教師もサラリーマンも比較できる指標ということで掲載されたのかもされません。それによると本学は二二位にランクされています。

ランキングから見た小樽商大

こうした大学ランキングを見ると、本学は企業等への就職、就職後の昇進可能性という点で日本有数の大学ということになります。しかも、これらの項目は、教育系、医療福祉系等への進学希望者を別とすれば、ほとんどの進学希望者やその保護者にとって最大の関心事と思われる、大いに誇るべきことと思います。『週刊ダイヤモンド』の解説では「一九一一年開学の名門大学。同窓会活動も活発で、同窓会本拠地が東京にあり、自前会館を

所有」とあり、歴史伝統と結束力の強い同窓の応援が就職や就職後の昇進の支えになっていると読めます。しかし、大学ランキングの読み方には様々な罣があり、またここで示したランキング項目はほんの一部にすぎず、むしろ多くの項目では本学の名前すら上がっていないことも事実です。ランキングの背後にある罣を見抜きながらも、謙虚に受け止めるべきと思います。一昔前、大学のランキングといえば入試の難易度、偏差値のみでした。現在、様々な項目で大学ランキングが公表されていることは望ましいことと考えています。本学は昔から就職の良さで知られていましたが、大学ランキングで他大学との比較で示され、広く周知されるようになりました。大学の善し悪しは入試の偏差値のみではないことを社会の常識として浸透させたことは、大学ランキングの功績といえるでしょう。秋山義昭前学長がよく言っていました。「たかが大学ランキング、されど大学ランキング！」