

# 北海道ニセコにおける観光地域研究

— アンケートによる夏季観光動態調査 —

後藤英之

## 1. はじめに

本稿は、小樽商科大学において、地（知）の拠点整備事業（大学COC事業）の研究助成を受けたプロジェクトの一環として、ニセコ地域<sup>1)</sup>における夏季観光客の動態を把握するためにアンケート調査を実施した成果をまとめたものである。

ニセコ地域は、近年、冬季において海外からの観光客（以下、インバウンドという）が急激に増加しており、ホテルの建設や飲食店の開業が相次いでいる。一方で、産業廃棄物の増加や治安の悪化、2次交通の整備などが社会問題となっている。また、ニセコ地域におけるインバウンドは、長期間滞在してスキーやスノーボードなどのウィンタースポーツを楽しむことを目的としているため、冬季に集中しており、夏季のインバウンド誘致が課題となっている。

ニセコ地域では、平成26年、観光圏の認定<sup>2)</sup>を受けたことを契機に「NISEKO, My Extreme ～世界が選ぶニセコ」をコンセプトに、インバウンド観光をベースとし更なるブランドアップを図り、世界に通用する国際リゾート地を志向しているところである。その為には、インバウンドをターゲットとした国際的マーケティングの観点が重要であり、また、観光資源の質の向上が必要である。本稿では、ニセコ地域における夏季観光の現状を明らかにし、抱えている課題を

---

1) 本稿では、観光施設や宿泊施設が集中している、倶知安町、ニセコ町を指す。

2) 倶知安町、ニセコ町、蘭越町によるニセコ観光圏整備実施計画が国土交通大臣から認定された。

整理することで、今後の観光マーケティングに関する考察を行う。

## 2. ニセコ地域概観

### (1) 観光入込数の推移

ここではニセコ地域における観光客の入込状況を北海道との比較においてみてゆきたい。北海道の観光入込数は、平成23年度、東日本大震災の影響を受け一時的に減少したが、その後、回復し増加している。道内の観光客が多くを占め、道外客は全体の1割程度である(図1)。一方、ニセコ地域においても同様の傾向で回復、増加している。観光客の約5割が道外客であり、北海道の観光動向と大きく異なるのが特色である(図2)。

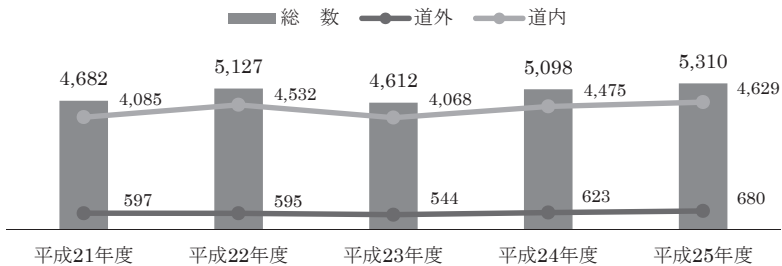


図1 観光入込数の推移：北海道<sup>3)</sup>(単位：万人)

3) 北海道観光局「北海道観光入込客数の推移」のデータを筆者がグラフに加工。

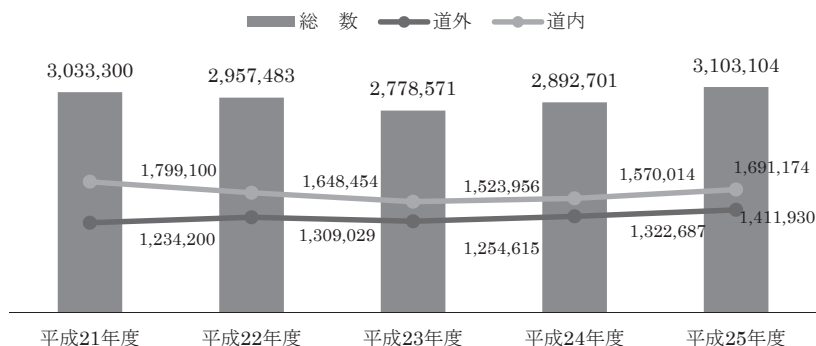


図2 観光入込数の推移：ニセコ地域<sup>4)</sup>(単位：人)

## (2) 観光客の季節変動

ニセコ町における観光客の季節変動をみると、夏季（7月～9月）、冬季（1月～3月）の大きく二つにピークシーズンがわかれていることがわかる。また、夏季の観光入込数は減少傾向なのに対し、冬季は増加傾向にあることがわかる（図3）。これは、冬季のウィンタースポーツシーズンはインバウンド増加の影響を受けているが、夏季は日本人観光客が主体であり、インバウンドの影響が少ないことが理由と考えられる。

次に、ニセコ町の月別宿泊延べ数をみると、夏季は冬季の約5割に留まっているのがわかる（図4）。これは、冬季はインバウンドを主体に長期滞在が多いのに対し、夏季は日本人観光客を主体に短期滞在者が多いことが理由と考えられる。また、夏季の観光入込数は減少傾向にあるのに対し、夏季の宿泊延べ数は増加傾向にある。これは、夏季においても長期滞在者が増加してきていることが理由と考えられる。

以上のように、ニセコ地域では、冬季観光客の増加がみられる一方、夏季観光客は減少しており、夏季観光に課題を抱える結果となっているが、夏季の長期滞在者が増加していることは、今後の施策展開においての機会と考えられる。

4) 倶知安町、ニセコ町の公表データを合算し筆者がグラフに加工。

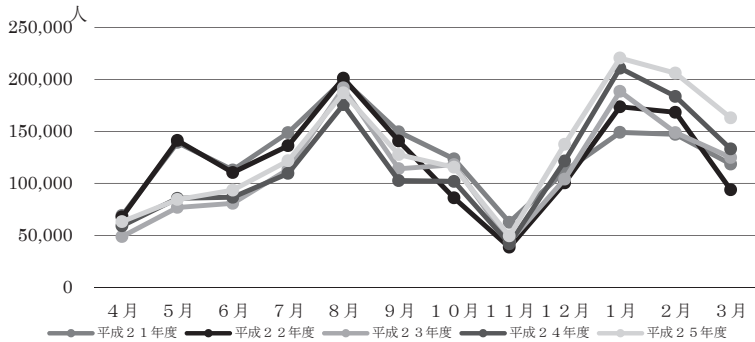


図3 月別観光入込総数：ニセコ町<sup>5)</sup>

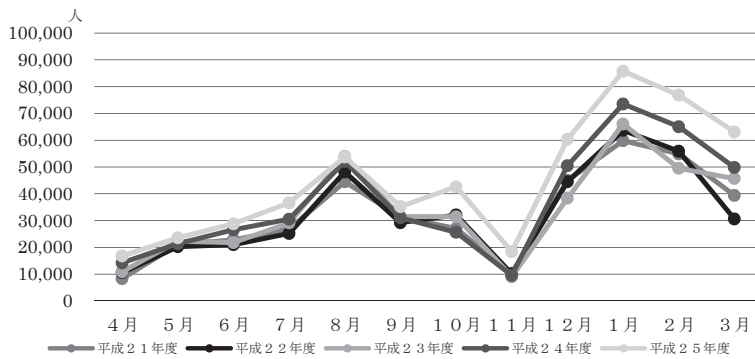


図4 月別宿泊客延べ数：ニセコ町<sup>6)</sup>

### 3. 調査概要

#### (1) 調査目的

本調査は、ニセコ観光圏の認定を受け、今後、国際的なリゾート地へのブランドアップを図っていく必要があるニセコ地域において、観光に関する基礎的

5) ニセコ町の公表データを筆者がグラフに加工。

6) ニセコ町の公表データを筆者がグラフに加工。

調査研究を実施し、インバウンドの増加と滞在期間の延長に寄与することを旨とするものである。

## (2) 調査対象

本調査の対象は観光客の動態調査であるため、ニセコ地域を訪問した観光客をターゲットとし、ニセコ地域住民は調査対象から除外した。なお、観光客と地域住民の区別は、本人の申告に基づく。

## (3) 調査地域

ニセコ地域の主要な観光拠点及び観光ホテルで実施した。

- ① アルペンリッジ
- ② 倶知安観光協会 まちの駅「ぶらっと」
- ③ サンスポーツランドくっちゃん ※8月23日のみ
- ④ 高橋牧場
- ⑤ ニセコアドベンチャークラブ (NAC)
- ⑥ ニセコノーザンリゾートアンヌプリ
- ⑦ ニセコ昆布温泉鶴雅別荘 空の抄
- ⑧ ニセコひらふ泉郷レンタルコテージ
- ⑨ ニセコビュープラザ (道の駅)
- ⑩ ニセコマネジメントサービス
- ⑪ 北海道トラックス 山自然
- ⑫ ホテル甘露の森
- ⑬ ホテルニセコアルペン グラン・ヒラフ
- ⑭ 湯元ニセコプリンスホテルひらふ亭
- ⑮ One Niseko Resort Towers

## (4) 調査方法

調査方法は、調査地点の特性を考慮、効果的な調査を行うため、以下の二通

りの方式を採用した。

- ① 個別面談方式：調査員が聞き取り，調査票に記入
- ② 据置回収方式：ホテルに調査票を配布，各自で記入した調査票を回収

#### (5) 調査時期

調査は，夏休み期間中の6日間，3回にわけて実施した。

- ① 平成26年8月23日～24日（2日間）
- ② 平成26年8月26日～27日（2日間）
- ③ 平成26年8月30日～31日（2日間）

#### (6) 有効回答数

586サンプル

#### (7) 分析方法

分析方法は，単純集計とクロス分析により行った。クロス分析は，「道外・海外」「長期滞在者（5泊以上）」「リタイア世代（60歳以上）」3つのセグメントとの組み合わせにより分析を行った。

## 4. 調査対象の属性

### (1) 居住地域

回答者の居住地は，北海道内（56%），北海道外（41%），海外（3%）の順であった。道外客の居住地で最も多いのは関東で，道外客の約5割を占めている，次いで，近畿（19%），中部（15%）となっており，道外客の約9割は大都市圏から訪れている（図5）。道内客をみると，札幌（65%），小樽（10%），室蘭（6%），苫小牧（6%）の順となっており，道内客の約9割は道央圏から訪れている（図6）。

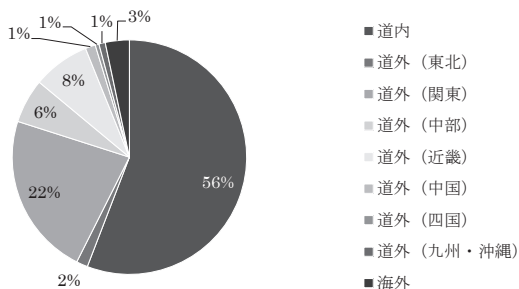


図5 回答者の居住地 (全体) (n : 573)

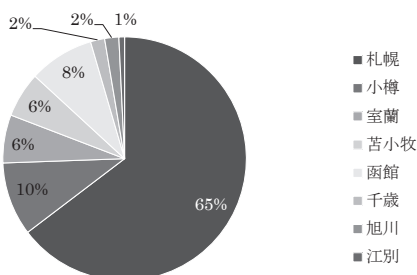


図6 回答者の居住地 (北海道内) (n : 266)

(2) 男女別構成

回答者の性別は、男性が55%、女性が45%となっている。年齢は各年代層バランスが良く回答されている (図7)。

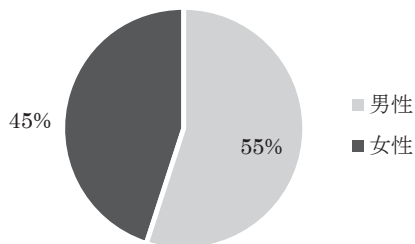


図7 回答者の性別 (n : 574)

### (3) 年齢別構成

最も多い世代は、40歳代（21%）、次に20歳代（19%）、30歳代（18%）、50歳代（17%）、60歳代（17%）、70歳以上（7%）、10歳代（1%）、となっている（図8）。

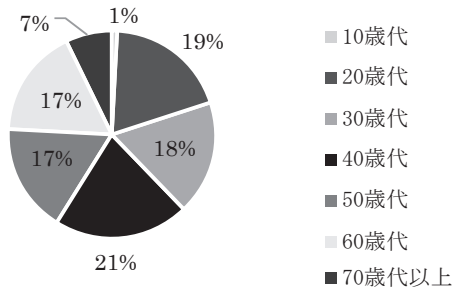


図8 回答者の年齢 (n : 569)

## 5. 調査結果からみる特徴

### (1) 分析1：来訪回数

全体では、1回目（31.8%）、2～3回目（24.1%）、4～5回目（14.6%）、6～10回目（14.6%）、11回以上（14.9%）となっている。道外・海外客（以下、道外客という）については、1回目が5割を占め、初めてニセコを訪問する観光客が多くなっている。また、5泊以上の長期滞在者（以下、長期滞在者という）は、1回目（13.5%）が少なく、6回目以上（30.7%）が3割あり、リピーターが多い傾向となっている。なお、長期滞在者の7割は、60歳以上のリタイア世代（以下、リタイア世代という）である（図9）。



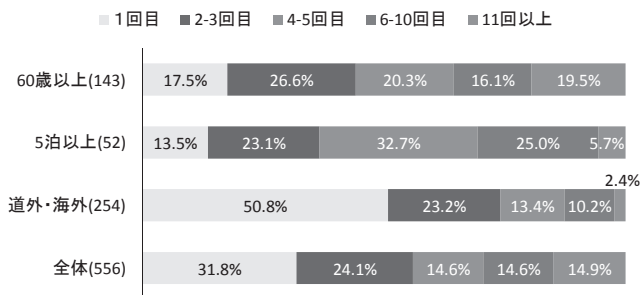


図9 来訪回数

(2) 分析2：観光目的

全体では、自然鑑賞（21.3%）、温泉・保養（18.0%）、特産品の買い物・飲食（17.2%）の順となっている。道外客は、他のセグメントに比べ、特産品の買い物・飲食（12.8%）が少なく、逆に、アウトドア体験（13.4%）が多いのが特徴となっている。長期滞在者は、温泉・保養（23.1%）が最も多く、次いで、自然鑑賞（16.9%）となっている。また、ゴルフ（16.9%）の回答が他のセグメントに比べて突出して多いのが特徴となっている。リタイア世代については、道の駅めぐり（10.6%）が他のセグメントより多くなっている（図10）。これ

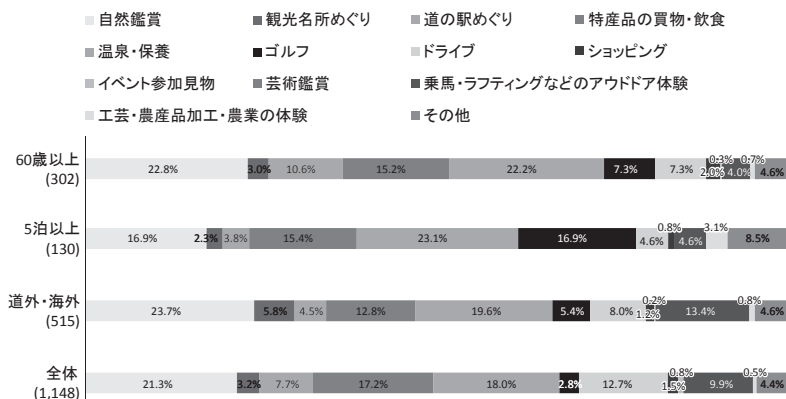


図10 観光目的

らのことから、長期滞在者については、保養を目的としゴルフなど適度な運動を行い休暇をゆっくり過ごすスタイル、日帰り及び短期滞在者については、ドライブでニセコの風景を楽しみながら道の駅などで特産品を購入し温泉などを楽しむスタイルがあると考えられる。

### (3) 分析3：旅行ルート

#### ① ニセコ地域までの経路

全体では、札幌（35.5%）、小樽（12.7%）、函館（12.2%）の順となっている。札幌からが圧倒的に多いが、後志（10.8%）の回答も多く、この点については、今後の調査で明らかにして行く必要がある。長期滞在者は、小樽（20.5%）が最も多く、次いで、札幌（15.4%）となっている。長期滞在者については、自家用車の回答が多く、小樽までのフェリー利用により、同市からの比率が高くなっていると考えられる。また、道外客は、函館の回答が約2割あり、他のセグメントより多くなっている（図11）。

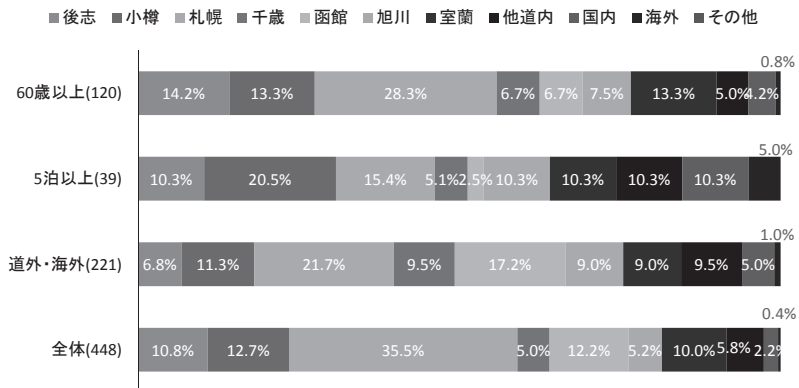


図 11 これまでの旅行地

#### ② ニセコ地域からの経路

全体では、札幌（34.4%）、後志（16.7%）、小樽（15.2%）の順となっている。

札幌の回答が多いが、後志・小樽の回答が約3割ある。長期滞在者は、小樽の回答が無いが、後志（21.2%）の回答が最も多く、次いで、その他（18.2%）、札幌（15.2%）、函館（15.2%）、となっている。その他の項目については、今後の調査で明らかにして行く必要がある。また、道外客は、小樽の回答が約2割あり、他のセグメントより多くなっている（図12）。

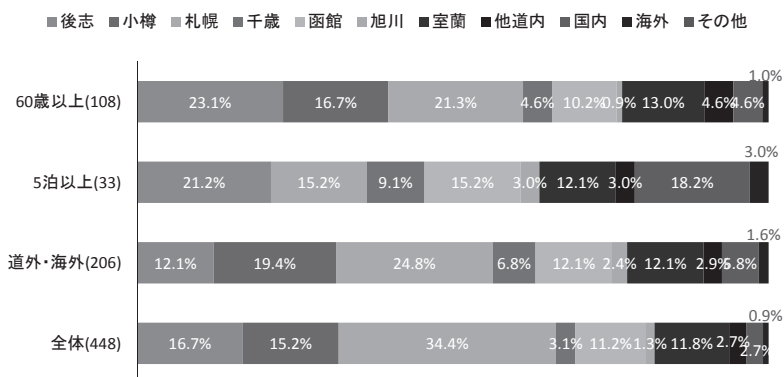


図 12 今後の旅行地

### ③ 経路のまとめ

全体では、日帰り客を含むことから、札幌や小樽からニセコ地域を訪れる人が多い結果となっている。経路の多い順は、札幌～札幌（93件）、札幌～後志（22件）、後志～後志（19件）、函館～札幌（17件）、苫小牧・室蘭～苫小牧・室蘭（16件）の順であった。

注目すべきは、函館～小樽・札幌の経路である。函館からの経路では、ニセコ地域に滞在した後の経路として、札幌17件、小樽11件、の回答があった。また、札幌からの経路でも函館14件、小樽からの経路でも函館10件の回答がある。宿泊客に限定すると、この比率が上がることから、宿泊客の動向を反映していると考えられる。

表1 経路

今後の 旅行地	① 後志	② 小樽	③ 札幌	④ 千歳	⑤ 函館	⑥ 旭川	⑦ 室蘭・ 苫小牧	⑧ 他道内	⑨ 国内	⑩ 海外	⑪ その他	計	順位
これまでの 旅行地													
①後志	19	3	12	1	0	0	7	1	1	0	0	44	④
②小樽	8	17	10	0	10	0	10	2	0	0	0	57	②
③札幌	22	14	93	4	14	1	7	3	3	1	0	162	①
④千歳	5	5	5	6	0	1	1	0	0	0	0	23	
⑤函館	6	11	17	1	15	1	4	2	0	0	0	57	②
⑥旭川	3	3	6	2	2	0	1	0	0	0	0	17	
⑦室蘭・苫小牧	5	6	7	0	2	3	16	0	1	0	0	40	⑤
⑧他道内	0	3	1	0	8	0	3	4	2	0	0	21	
⑨国内	1	1	0	0	0	0	1	0	6	2	0	11	
⑩海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
⑪その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
計	69	63	151	14	51	6	50	12	13	3	0	432	
順位	②	③	①		④		⑤						

## ④ ニセコ地域内の観光先

全体では、道の駅（31.9%）、高橋牧場（20.1%）、その他（10.5%）、ラフティング（8.6%）となっている。これらの結果は、概ね調査地点の影響を強く受けているものと考えられる。道外客は、道の駅、高橋牧場の回答が比較的少なく、温泉の回答が多いのが特徴である。また、長期滞在者については、その他（26.4%）の回答が最も多く、また、自然（11.8%）の回答が他のセグメントに比べて多いのが特徴である。その他の回答が3割近くあり、詳細について今後の調査で明らかにしていく必要がある。リタイア世代を見ると、道の駅（53.2%）の回答が5割を超えており、道の駅が主要な立ち寄りスポットになっていることがわかる（図13）。

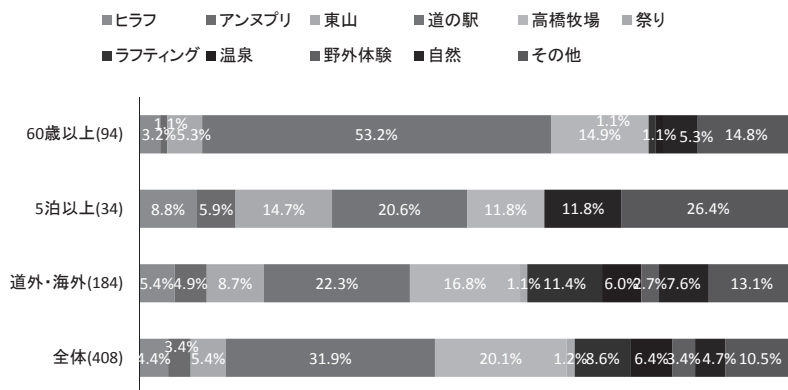


図 13 ニセコ地域内の観光先

#### (4) 分析 4：交通手段

##### ① ニセコ地域への交通手段

全体では、自家用車（50.0%）、レンタカー（20.3%）、飛行機（13.7%）となっている。バスや鉄道の利用は低めである。道外客は、レンタカー（33.8%）、飛行機（25.3%）の回答が多く、「飛行機+レンタカー」の利用でニセコに来ていることがわかる。長期滞在者では、「飛行機+レンタカー」「船+自家用車」の利用にわかれる。長期滞在者で自家用車の利用が多いのは、滞在中の移動を考えてのことと思われる。リタイア世代では、自家用車（50.3%）の回答が5割を超えている（図14）。

##### ② ニセコ地域内の交通手段

全体では、レンタカーと自家用車の利用が9割を占めている。バスの利用度が低いのは、利便性の問題が考えられる。道外客はレンタカー（55.6%）が多くなっている。長期滞在者については、その他の回答が1割あり、徒歩や無料送迎サービスの利用が考えられる。リタイア世代では、自家用車（67.4%）の回答が6割を超えている（図15）。

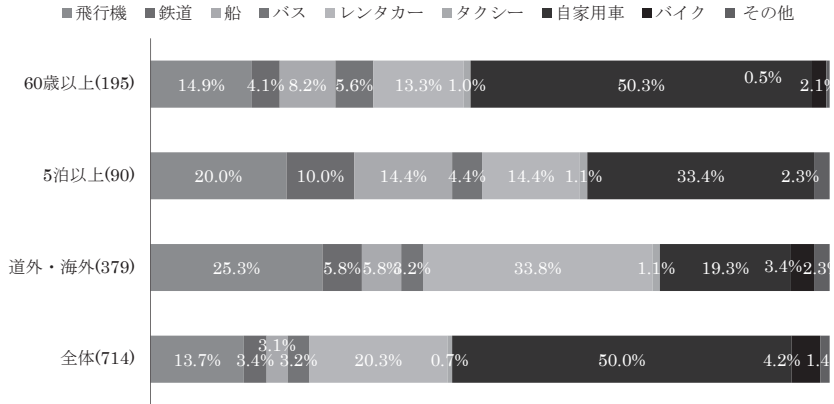


図 14 ニセコ地域への交通手段

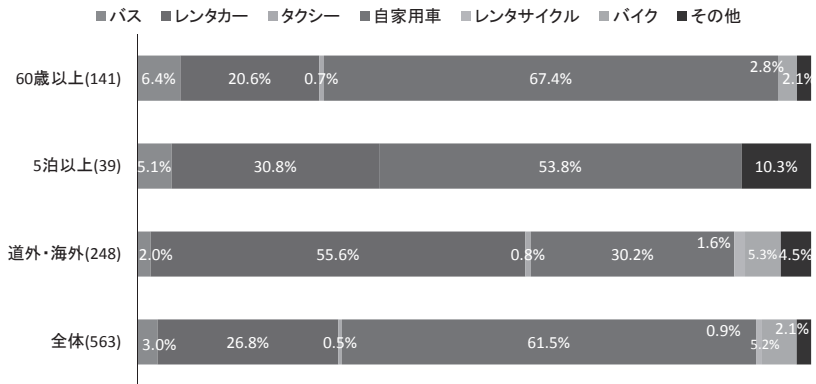


図 15 ニセコ地域内の交通手段

### (5) 分析5：情報収集

全体では、インターネット(33.7%)、旅行雑誌(14.8%)、友人・知人(12.5%)、市販のガイドブック(11.3%)の順である。道外客は、市販のガイドブック(13.8%)や旅行会社(6.0%)の回答比率が高めになっている。長期滞在者では、他のセグメントに比べ、市町村や観光協会のパンフレット(24.7%)、友人・知人(16.9%)、SNS(4.5%)の回答比率が高く、ニセコ地域に入ってから滞

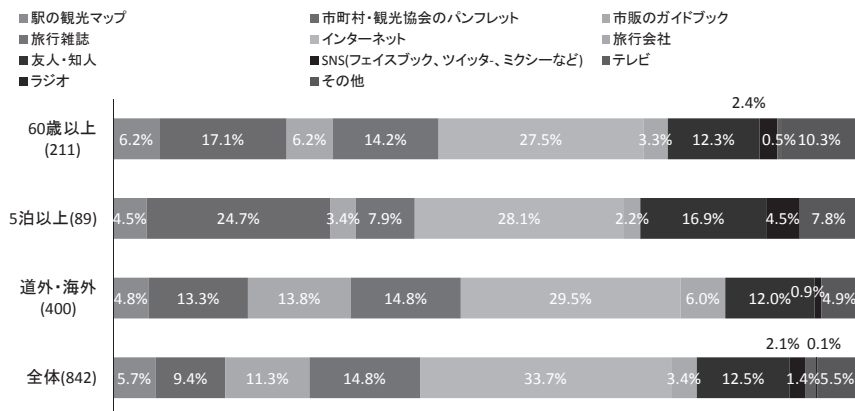


図 16 情報収集

在中に、パンフレットやインターネット、SNSを利用して観光情報を収集していると考えられる。リタイア世代についても、市町村や観光協会のパンフレット（17.1%）を重視する傾向がある（図16）。

### (6) 分析6：宿泊先と滞在日数

全体では、約6割が観光ホテルや旅館の利用である。道外客の傾向も全体と変わらない。長期滞在者の約7割はコンドミニアムを利用，観光ホテルや旅館の利用は1割にも満たない。リタイア世代でも，3割がコンドミニアムを利用している（長期滞在者の7割はリタイア世代である）。このことから，短期の滞在者は観光ホテル・旅館，長期滞在者はコンドミニアム利用と，宿泊形態がわかれていることがわかる（図17）。

全体では、日帰り（43.0%）、1泊2日（35.4%）の回答が多いが、5泊以上の長期滞在者も約1割存在する。道外客は、1泊2日（34.8%）、日帰り（20.2%）、2泊3日（16.6%）の順である。リタイア世代では、5泊以上の長期滞在者が約3割いる（図18）。これらのことから、リタイア世代は、コンドミニアムに宿泊する長期滞在者、観光ホテルや旅館に宿泊する短期滞在者、の2つに分類される。

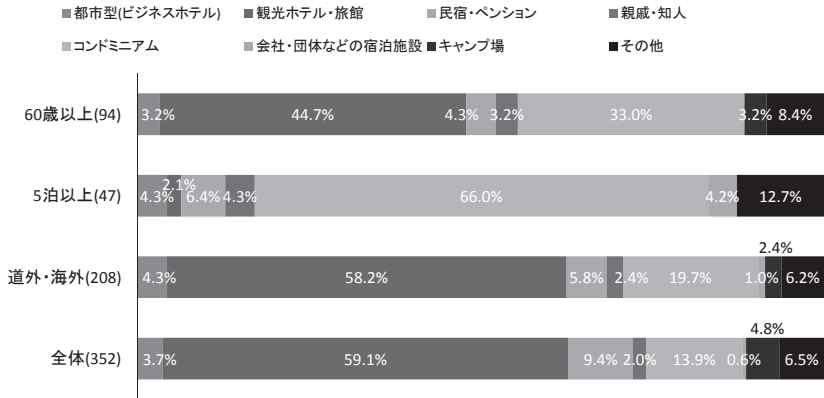


図 17 宿泊先

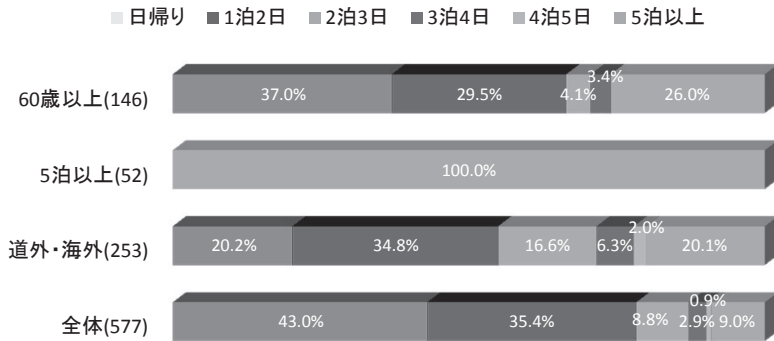


図 18 滞在日数

(7) 分析7：観光消費額

ここでの観光消費額は、ニセコ地域での消費額である。一人あたり予算は、旅行期間に対応しており、長期滞在になるほど金額が多くなっている。道外客、長期滞在者、リタイア世代は観光消費額が多い傾向がみられる。平均観光予算額は、13,300円である(図19)。



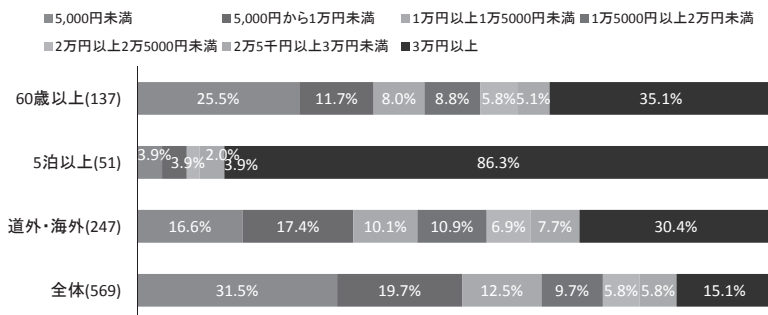


図 19 観光消費額

(8) 分析 8：地域の印象

ニセコ地域の印象は、自然、食べ物、景観の順であった。長期滞在者においては、自然と食べ物は同数で、景観は少ない結果となった。総じて、ニセコへの観光客は、北海道らしい広大な自然と地域の特産品などの新鮮で美味しい食べ物のイメージが強いようだ。これらのイメージを観光マーケティングに取り入れることで、更なる、ブランドアップが可能になると考えられる（表2）。

表 2 地域の印象

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①自然	124	30.0	12	24.5
②景観	58	14.0	3	6.1
③山なみ	38	9.2	1	2.0
④街なみ	7	1.7	1	2.0
⑤食べ物	67	16.2	12	24.5
⑥スポーツ	15	3.6	3	6.1
⑦イベント	1	0.2	0	0.0
⑧宿泊施設	7	1.7	4	8.2
⑨温泉	17	4.1	3	6.1

⑩コミュニティ	11	2.7	3	6.1
⑪その他	68	16.6	7	14.3
計	413	100.0	49	99.9

### (9) 分析9：観光ニーズ

次回来訪の際の観光ニーズは、ラフティング、自然体験、スキーの順であった。スキー、の回答が長期滞在者を含め多く、夏冬の通年観光ニーズがあると考えられる（表3）。

表3 観光ニーズ

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①スキー	45	16.1	6	22.3
②ラフティング	48	17.1	0	0.0
③ゴルフ	8	2.9	4	14.8
④登山	21	7.5	3	11.1
⑤乗馬	14	5.0	2	7.4
⑥つり	6	2.1	1	3.7
⑦サイクリング	3	1.1	0	0.0
⑧気球	5	1.8	0	0.0
⑨キャンプ	4	1.4	1	3.7
⑩自然体験	46	16.4	3	11.1
⑪名勝・名物	3	1.1	0	0.0
⑫イベント	2	0.7	1	3.7
⑬食べ歩き	14	5.0	1	3.7
⑭農村体験・チーズ施設	10	3.6	1	3.7
⑮温泉	29	10.4	2	7.4
⑯保養・静養	7	2.5	1	3.7
⑰その他	15	5.3	1	3.7
計	280	100.0	27	100.0

## (10) 分析10：課題

件数で見ると、交通機関の不便さ（38件）をあげているコメントが多く、飲食環境（食事で14件、飲食店で15件）、買い物環境（施設で12件、買い物で11件）、観光情報（21件）、の順であった。また、インターネット環境に関する改善要望（7件）もあった。総じて、夏季は冬季に比べて稼働率が低いため、交通機関の便数減少、店舗の休業が多く、長期滞在者を含め、改善要望が多くなっていると考えられる（表4）。

表4 ニセコ地域の課題要望

## 【言葉】

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①会話が難しい	2	33.3	0	0.0
②外国語マップが少ない	1	16.7	0	0.0
③レンタカーの確保	3	50.0	2	100.0
計	6	100.0	2	100.0

## 【交通機関】

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①車がないとどこにも行けない	3	7.9	0	0.0
②駐車場がない	2	5.3	0	0.0
③標識が少ない	7	18.4	0	0.0
④道路条件が悪い	3	7.9	0	0.0
⑤JRの本数が少ない	4	10.5	0	0.0
⑥バスの便が少ない	8	21.1	3	60.0
⑦サイクリングロードがない	2	5.3	1	20.0
⑧施設間の距離が長い	5	13.2	0	0.0
⑨その他	4	10.4	1	20.0
計	38	100.0	5	100.0

## 【観光情報】

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①情報量が少ない	12	57.1	0	0.0
②レンタカーの確保が難しい(情報が少ない)	3	14.3	0	0.0
③ホテル等の情報・施設の情報	4	19.0	0	0.0
④案内板が少ない, 字が小さい	2	9.6	0	0.0
計	21	100.0	0	0.0

## 【施設】

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①コンビニが少ない	7	25.0	0	0.0
②ショッピング施設が少ない	5	17.9	2	40.0
③トイレが少ない	3	10.7	0	0.0
④その他	13	46.4	3	60.0
計	28	100.0	5	100.0

## 【買い物】

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①食材販売店が少ない	4	36.4	0	0.0
②スーパーの数が少ない	3	27.3	0	0.0
③特定品購入の場所が少ない	2	18.2	0	0.0
④その他	2	18.1	0	0.0
計	11	100.0	0	0.0

## 【宿泊】

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①冬だけの営業が多い	2	28.6	1	100.0
②その他	5	71.4	0	0.0
計	7	100.0	1	100.0

## 【食事】

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①食事場所が少ない	5	35.7	0	0.0
②食事価格が高い	2	14.3	0	0.0
③ニセコの食材が少ない	2	14.3	0	0.0
④その他	5	35.7	0	0.0
計	14	100.0	0	0.0

## 【飲食店】

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①営業時間が短い	4	26.7	3	75.0
②飲食店数が少ない	3	20.0	0	0.0
③飲食店の情報が少ない	3	20.0	0	0.0
④その他	5	33.3	1	25.0
計	15	100.0	4	100.0

## 【インターネット】

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①インターネット接続環境がない	5	71.4	2	100.0
②つながり難い	2	28.6	0	0.0
計	7	100.0	2	100.0

## 【その他】

	全 体		長期滞在者	
	実数	割合	実数	割合
①ガソリンスタンドが少ない	4	18.2	0	0.0
②虫が多い	2	9.1	0	0.0
③水源が外国人へ転売されている	2	9.1	0	0.0
④その他	14	63.6	2	100.0
計	22	100.0	2	100.0

## 6. ま と め

今回の調査で明らかになった点を以下にまとめて示す。

## (1) ニセコ地域における夏季観光客の特性と今後の方向性

- ・長期滞在者はリピーターが多く、その約7割はリタイア世代である。
- ・長期滞在者は「温泉・保養・自然鑑賞」の回答が多く、また、ゴルフの回答が他の回答者に比べて多いのが特徴である。

長期滞在者については、リタイア世代が多いことから、引退後の夏季休暇を夫婦でゆっくりと過ごす休暇スタイルであることがわかる。リピーターも多く、今後、夏季観光で重視すべきターゲットと考えられる。

- ・宿泊客は、函館からニセコ経由で小樽・札幌へ向かう観光客が多く、その逆ルートも同様である。

・長期滞在者は、「飛行機とレンタカー」「船と自家用車」の利用が多い。

函館との経路については、新幹線開業を踏まえ、重視すべき経路である。今後、この経路を踏まえた、周遊プランの充実、交通インフラの整備が必要と考えられる。

・長期滞在者は、市町村や観光協会のパンフレットで地域の観光情報収集を行なっている。

観光拠点のコンシェルジュ機能の充実など、更なるサービス拡充を行う必要がある。

## (2) ニセコ地域を訪れた観光客の主要経路

函館からの観光客は、ニセコ地域を訪れた後、「札幌17」や「小樽11」「後志6」に向かっていることがわかる、なお、「函館15」は日帰り客の流れが中心である（図20）。小樽からの観光客は、ニセコ地域を訪れた後、「札幌10」や「函館10」「室蘭・苫小牧10」に向かっていることがわかる、なお、「小樽17」「後志8」は日帰り客の流れが中心である（図21）。札幌からの観光客は、ニセコ地域を訪れた後、「函館14」「小樽14」に向かっていることがわかる、なお、「札幌93」「後志22」は日帰り客の流れが中心である（図22）。ニセコを経由した、札幌～小樽～ニセコ～函館の周遊ルートは、北海道新幹線開業の影響を受けるルートであり、今後、重要な観光ルートになると考えられる。

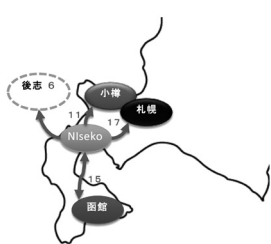


図 20 函館からの経路

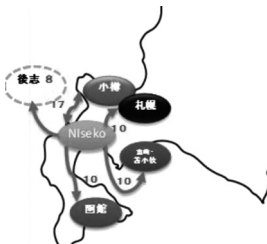


図 21 小樽からの経路

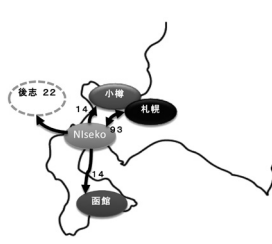


図 22 札幌からの経路

## 7. 参考資料

管理番号

## ニセコ地域観光動態アンケート調査

ニセコ地域における観光実態を把握するため、アンケート調査を実施しています。ご協力をお願いいたします。  
ニセコ町、倶知安町、小樽商科大学

## 1. 今回の北海道観光で一番の目的地はどちらですか。(1つだけ)

1. ニセコ 2. 札幌 3. 小樽 4. 函館 5. その他( )

## 2. ニセコ地域の主な観光目的は、何ですか。(主なもの3つまで)

1. 自然鑑賞 2. 都市見物(観光名所めぐり) 3. 道の駅めぐり 4. 特産品の買物・飲食 5. 温泉・保養 6. ゴルフ  
7. ドライブ 8. ショッピング 9. イベント参加見物 10. 芸術鑑賞 11. 乗馬・ラフティングなどのアウトドア体験  
12. 工芸・農産品加工・農業の体験 13. その他( )

## 3. 今回の北海道内の旅行コースをお聞かせ下さい。



## 4. ニセコ地域への観光は今回が何回目になりますか。 → \_\_\_\_\_ 回目

## 5. 今回の観光はどなたと一緒に来られましたか。(1つだけ)

1. 1人旅 2. 夫婦 3. 家族旅行(子ども連れ) 4. その他家族(両親・姉妹など) 5. 親戚を交えた家族旅行  
6. 友人・知人(カップルを含む) 7. 地域やサークル・団体の仲間 8. 仕事・職場関係 9. その他( )

## 6. あなたを含めた同行者の人数を教えてください。 → \_\_\_\_\_ 人

## 7. ニセコ地域への交通手段は何を利用されましたか。(主なもの3つまで)

1. 飛行機 2. 鉄道 3. 船 4. バス 5. レンタカー 6. タクシー 7. 自家用車 8. バイク 9. その他( )

## 8. ニセコ地域内での交通手段は何を利用されましたか。(1つだけ)

1. バス 2. レンタカー 3. タクシー 4. 自家用車 5. レンタサイクル 6. バイク 7. その他( )

## 9. ニセコ観光の情報はどのように収集されましたか。(主なもの3つまで)

1. 駅の観光マップ 2. 市町村・観光協会のパンフレット 3. 市販のガイドブック 4. 旅行雑誌 5. インターネット  
6. 旅行会社 7. 友人・知人 8. SNS(フェイスブック、ツイッター、ミクシーなど) 9. テレビ 10. ラジオ  
11. その他( )

## 10. ニセコ地域での滞在日数は何日ですか。(1つだけ)

1. 日帰り( 時間) 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日 5. 4泊5日 6. 5泊以上( 泊)

## 11. 宿泊される方にお尋ねします。宿泊先はどのようなところですか。(1つだけ)

1. 都市型(ビジネスホテル) 2. 観光ホテル・旅館 3. 民宿・ペンション 4. 親戚・知人 5. コンドミニアム  
6. 会社・団体などの宿泊施設 7. キャンプ場 8. その他( )

## 12. 今回のニセコ地域での観光の予算は、お一人あたりどの位になりますか。(1つだけ)

1. 5,000円未満 2. 5,000円から1万円未満 3. 1万円以上1万5000円未満 4. 1万5000円以上2万円未満  
5. 2万円以上2万5000円未満 6. 2万5000円以上3万円未満 7. 3万円以上( 円)

## 13. 性別と年齢と住所をお聞かせ下さい。

性別	1. 男性	2. 女性					
年齢	1. 10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代	7. 70代以上
住所	国名:	都道府県:			市町村:		

調査日 / 調査場所: 担当者名: 最後に、お時間ございましたら追加質問にご協力ください。



管理番号

## ニセコ地域観光動態アンケート調査 追加項目

1. 今回、ニセコ地域を観光で訪れてみて、どのようなところが印象に残りましたか。
2. 実際にニセコ地域を観光で訪れてみて、想像と違ったのはどのようなところですか。
3. 次回、ニセコ地域を観光で訪れる場合、どのようなところを見たり、体験したいと思いますか。
4. ニセコ地域での旅行で困ったこと・要望を具体的にお聞かせください。

1. 言葉	
2. 交通機関	
3. 観光情報	
4. 施設（トイレなど）	
5. 買い物	
6. 宿泊	
7. 食事	
8. 飲食店	
9. インターネット アクセス	
10. その他	

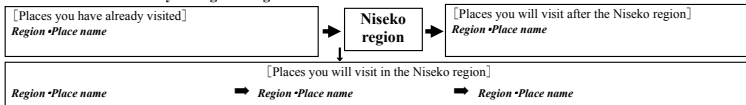
File Number

## Niseko Region Tourism Study Survey

This survey is being conducted to study the current tourism situation in the Niseko region. Your cooperation is requested and appreciated.  
Niseko Town, Kuchan Town, The Otaru University of Commerce

1. What is the main destination of your visit to Hokkaido this time? (Choose one only please)  
1. Niseko 2. Sapporo 3. Otaru 4. Hakodate 5. Other, please specify ( )
2. What is the main purpose of your visit to the Niseko region? (Choose up to three only please)  
1. Nature watching 2. Sightseeing in town 3. Visit roadside station 4. Purchase/consume local specialty (food or crafts)  
5. Hot springs/Relaxation 6. Golf 7. Driving 8. Shopping 9. Attending·watching exhibition/festival  
10. Art appreciation 11. Horseback riding, Rafting, other outdoor experiences  
12. Making art work, Processing agricultural products, Farming experience 13. Other, please specify ( )

## 3. Please let us know about your sightseeing route in Hokkaido?



## 4. Until now for the purposes of sightseeing, how many times have you visited the Niseko region?

→ \_\_\_\_\_ time/s

5. Who are you sightseeing with on this visit? (Choose one only please)  
1. Alone 2. Spouse 3. Family with children 4. Other family (Parents/Brother/Sister etc) 5. Extended family relatives  
6. Friend/acquaintance 7. Boy/girlfriend 8. Club · Group 9. Work /Work related 10. Other, please specify ( )

## 6. How many people are you travelling with (including yourself)? → \_\_\_\_\_ people

7. What kind of transportation did you use to get to the Niseko region? (Choose up to three only please)  
1. Airplane 2. Rail 3. Ship 4. Bus 5. Rental Car 6. Taxi 7. Own Car 8. Bike 9. Other, please specify ( )

8. What kind of transportation did you use in the Niseko region? (Choose one only please)  
1. Bus 2. Rental Car 3. Taxi 4. Own Car 5. Rental Bicycle 6. Bike 7. Other, please specify ( )

9. How did you find out information about the Niseko region? (Choose up to three only please)  
1. Train station tourist Map 2. Town/village/tourist association's information 3. Guide book  
4. Travel magazine 5. Internet 6. Travel company 7. Friends acquaintance  
8. Social network service (Facebook, Twitter, mixi, etc) 9. TV 10. Radio 11. Other, please specify( )

10. How long will you be staying in the Niseko region? (Choose one only please)  
1. Day Trip, how many hours? ( \_\_\_\_\_ hours) 2. One Night 2 Days 3. Two Nights 3 Days  
4. 3 Nights 4 Days 5. 4 Nights 5 Days 6. More than 5 nights, how many nights? ( \_\_\_\_\_ nights)

11. This question is for people staying overnight. What kind of place will you be staying? (Choose one only please)

1. City type business hotel 2. Tourist hotel/Japanese inn 3. Private home lodging/B&B  
4. Relative or friends house 5. Condominium 6. Company or group accommodation facility 7. Campground  
8. Other, please specify ( )

12. What is the estimated per person budget for your trip to the Niseko region? (Choose one only please)

1. Under 5000yen 2. Between 5000-10000yen 3. Between 10000-15000yen 4. Between 15000-20000yen  
5. Between 20000-25000yen 6. Between 25000-30000yen 7. Over 30000yen ( \_\_\_\_\_ yen)

## 13. Questions about age, gender and country of residence.

Gender	1. Male 2. Female
Age	1. 10-19 years 2. 20s 3. 30s 4. 40s 5. 50s 6. 60s 7. 70s Over 70s
Address	Country: _____ State/ Province: _____ City/Town: _____

Survey Day

/

Survey Place:

Supervisor Name:

File Number

**Niseko Region Tourism Study Survey  
Additional Questions**

1. What kind of things left an impression on you during your current visit to the Niseko region?
  
  
  
  
  
  
2. What kind of things were different from what you expected during your current visit to the Niseko region?
  
  
  
  
  
  
3. If you came to the Niseko region again, what kind of things would you like to do and see?
  
  
  
  
  
  
4. Was there anything you had (or are having) problems with during your current visit to the Niseko region, or is there anything you would like to have changed or improved? Please consider for example the following topics (or add any other applicable topic or issue).

1. Language	
2. Transportation	
3. Tourist Information	
4. Facilities (toilets etc)	
5. Shopping	
6. Accommodation	
7. Food	
8. Restaurants	
9. Internet Access	
10. Other	